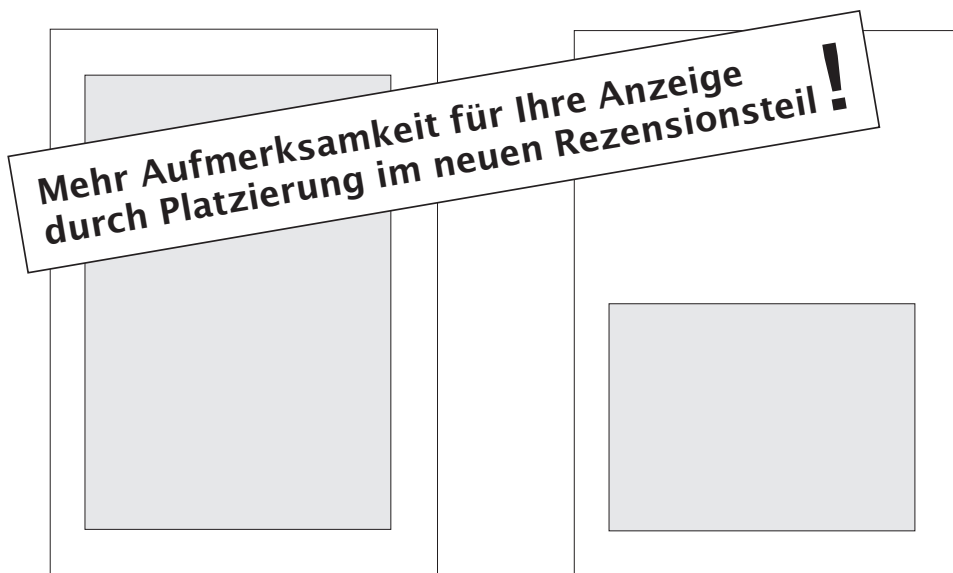


# ZfR Mediadaten 2004



1/1 Seite, 135 x 200 mm

1/2 Seite, 135 x 100 mm

Gegründet 1993  
Herausgegeben von der  
Deutschen Vereinigung für  
Religionsgeschichte (DVRG)

Erscheinungsweise:  
2 x jährlich

Zielgruppe:  
Theologen  
Historiker  
Religionswissenschaftler

Auflage: 600 Exemplare  
Umfang: ca. 130 Seiten/Heft  
Format: 170 x 240 mm  
Druck: Bogen-Offset  
Papier: Werkdruck  
Raster: max. 54er

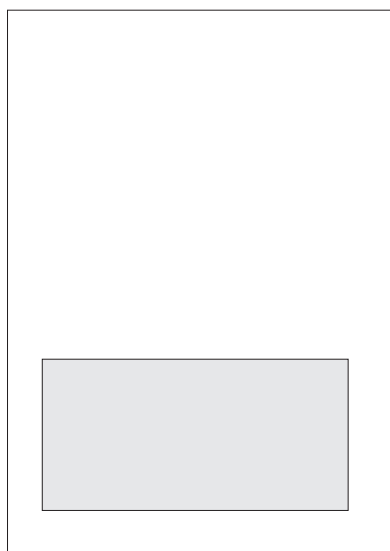
Anzeigenpreise:  
1/1 Seite: 230,00 Euro  
1/2 Seite: 135,00 Euro  
1/3 Seite: 90,00 Euro  
Beilagen: 20,00 / 100 St.  
zzgl. Anteil Postentgelt.

Alle Preise zzgl. MwSt.

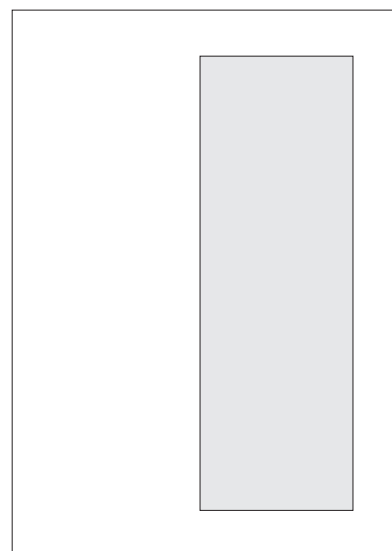
Termine für Erscheinung,  
Anzeigenschluss und  
Druckunterlagen bitte beim  
Verlag erfragen.

Vorlagen: Film oder PDF

Stand: 11/04. Preise:10/03.



1/3 Seite, 135 x 65 mm



1/2 Seite, 65 x 200 mm

## Kurzcharakteristik

Die 1993 ins Leben gerufene ZfR hat sich in den vergangenen Jahren als *das* akademische Publikationsmedium für die deutschsprachige Religionswissenschaft etabliert. Dies zeigt u. a. die häufige Zitierung von ZfR-Beiträgen in neueren wissenschaftlichen Publikationen. Entgegen der Spezialisierung der Einzelforschung sind die Beiträge in der ZfR auch interdisziplinär ausgerichtet. Sie umfassen sowohl religionsgeschichtliche wie religionssystematische Fragestellungen.

Ab dem Jahrgang 2003 erhalten die Mitglieder der DVRG die Zeitschrift im Rahmen ihrer Mitgliedschaft unentgeltlich. Dadurch konnte die Auflage um 25 Prozent erhöht werden.

Ihre Werbung in der ZfR hat eine hervorragende Wirkung bei einem gut situierten Fachpublikum.

## diagonal-Verlag Marburg

Postfach 1248, D-35002 Marburg  
Tel. 0 64 21 / 68 19 36, Fax: 68 19 44  
service@diagonal-verlag.de - www.diagonal-verlag.de

